



## FICHAS DE ACTIVIDADES



### NOMBRE

*Historia en imágenes*

### PROPÓSITO

Abordar de manera práctica la producción de textos con base en el uso normativo de la lengua, al considerar la intención y situación comunicativa.

### RECURSO DE APOYO

Portal Jóvenes Lectores. Ruta de localización del recurso.

**Sección:** Escribir. Pre-textos para escribir.

**Interactivo:** Revela la historia. Fotoreportaje.

(<http://joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/pretextos/fotoreportaje>)

### MATERIAL REQUERIDO

Computadora o dispositivo móvil con conexión a la red. Hojas de papel y lápiz o bolígrafo.

### ENTRE MAESTROS

*Competencia disciplinar*

*Asignatura que apoya*

#### Competencia:

4. Produce textos con base en el uso normativo de la lengua, al considerar la intención y situación comunicativa.

- Taller de Lectura y Redacción I y II. Bachillerato General
- Lectura, Expresión Oral y Escrita I y II. Bachillerato Tecnológico

### ACTIVIDADES A DESARROLLAR

¿Sabías que las imágenes también cuentan historias?

¿Podrías contar la historia que se esconde detrás de una fotografía?

1. Observa las imágenes que se presentan en el interactivo [Fotoreportaje](#), disponible en el portal Jóvenes lectores.
2. Elige alguna de las imágenes que se presentan. Obsérvala con atención e identifica cuál es la intención comunicativa: informativa, persuasiva, emotiva, etc.
3. Responde las preguntas que se proponen en el interactivo.
4. Compara el texto que escribiste con las respuestas proporcionadas en el interactivo.
5. Busca más fotografías en periódicos o revistas, si te es posible, puedes utilizar tu celular para fotografiar alguna situación que te permita ilustrar cómo es la vida en tu comunidad.
6. Escribe una breve historia, con inicio, desarrollo y cierre, que explique las imágenes que elegiste.

## APRENDÍ QUE...

Las imágenes poseen un importante valor comunicativo, son documentos que pueden leerse como cualquier otro texto. Al analizar las imágenes que observas todos los días, podrás desarrollar la habilidad de lectura crítica que te permitirá comprender el lenguaje y las estrategias de comunicación que se utilizan en los mensajes publicitarios, programas televisivos y todo tipo de mensajes visuales presentes en tu vida cotidiana.