



FICHAS DE ACTIVIDADES



NOMBRE

Dicen que soy...

PROPÓSITO

Practicar el proceso comunicativo para valorar el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en la vida cotidiana y académica.

RECURSO DE APOYO

Portal Jóvenes Lectores. Ruta de localización del recurso.

Sección: BiblioSEMS. Ciencias Formales. Lógica

Interactivo: Componentes del razonamiento

(<http://joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/biblioteca-sems>)

MATERIAL REQUERIDO

Computadora o dispositivo móvil con conexión a la red. Hojas de papel y lápiz o bolígrafo. Una pelota de hule.

ENTRE MAESTROS

Competencia disciplinar

Asignatura que apoya

Competencia:

8. Valora el pensamiento lógico en el proceso comunicativo en su vida cotidiana y académica.

- Lectura, Expresión oral y escrita II. Bachillerato Tecnológico.
- Lógica. Bachillerato Tecnológico
- Taller de Lectura y Redacción 1. Bachillerato General
- Ética y Valores I. Bachillerato General

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

¿Has escuchado afirmaciones como “el coche que todos quieren”, “el blanco más blanco”, “el amigo de todos los niños” ?, ¿has pensado que muchas de estas expresiones pueden ser falsas?

1. En pareja, exploren el interactivo [Componentes del razonamiento](#) disponible en el portal de Jóvenes Lectores.
2. Realicen la actividad Construye para identificar cómo las conclusiones o afirmaciones que hacemos deben estar sustentadas en premisas objetivas.
3. Identifiquen tres afirmaciones que otras personas hayan utilizado para describirlos. Escríbanla en una hoja de papel.
4. Siéntense frente a frente, por turnos, serán emisor y receptor en una situación comunicativa.

5. El emisor en turno dirá en voz alta Dicen que soy... mientras avienta la pelota al receptor y expresa una de las afirmaciones que haya identificado.
6. El receptor buscará una premisa que demuestre o invalide la afirmación hecha por el emisor.
7. Cambien los roles, ahora el emisor se vuelve receptor.
8. Repitan la misma dinámica hasta que hayan reflexionado una de las tres afirmaciones, cada uno.
9. Terminen el juego reflexionando si las afirmaciones que los describen fueron verdaderas o responden a estereotipo o prejuicios.

APRENDÍ QUE...

En la actualidad, la publicidad y los medios de comunicación nos muestran estereotipos que muchas veces reproducen sin reflexionar. Analizar de forma lógica los estereotipos y la información que los demás te proporcionan, te permitirá conocer cómo son realmente las personas y las situaciones que te rodean, para identificar las que sean de riesgo para tu integridad física y emocional.