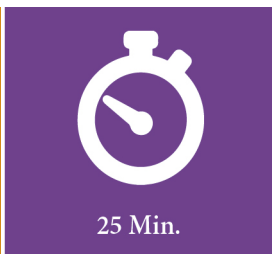




FICHAS DE ACTIVIDADES



NOMBRE

Palabras para convencer

PROPÓSITO

Expresar ideas en composiciones coherentes y creativas con introducciones, desarrollo y conclusiones claras.

RECURSO DE APOYO

Portal Jóvenes Lectores

Sección: Mediateca. Audioteca.

Audio: Las palabras de la publicidad: el slogan

<http://joveneslectores.sems.gob.mx/index.php/audioteca>

MATERIAL REQUERIDO

Computadora o dispositivo móvil con conexión a la red y bocinas de audio. Teléfono celular y aplicación para grabar audio.

ENTRE MAESTROS

Competencia disciplinar

Disciplinas que se apoyan

Competencia:

9. Analiza y compara el origen, desarrollo y diversidad de los sistemas y medios de comunicación.

- Taller de lectura y redacción II. Bloque IX. Bachillerato General
- Ciencias de la comunicación I, Bloque II. (6° sem. Campo comunicación: Componente de formación propedéutico). Bachillerato General
- Lectura, expresión oral y escrita I. Bachillerato Tecnológico
- Temas de Ciencias Sociales. Bachillerato Tecnológico

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

¿Conoces los slogans?, ¿recuerdas alguno?, ¿qué características crees que tienen?

- 1.- Formen un equipo y comenten por qué creen que un texto publicitario o slogan se recuerda o resulta “pegadizo”.
2. Enseguida, escucha en la Audioteca: Las palabras de la publicidad: el slogan.
- 3.- Intercambien opiniones sobre contenido del audio y reflexionen si coincide con las ideas del audio.
- 4.- Mencionen algunos productos de uso cotidiano y elijan uno de ellos para crear un slogan.
 - Cada miembro del equipo deberá proponer su propio slogan sobre el producto seleccionado y escribirlo en una hoja. Recuerden que puede ser una frase corta.
 - Luego, lean su slogan a los demás compañeros. Escuchen atentamente para que indiquen cuál les pareció el más creativo y por qué; tomen en cuenta la importancia de que el slogan convenza a las personas de comprar algo.
- 5.- Para terminar, graben un audio en su teléfono celular, con el slogan elegido para que lo escuche el resto del grupo. También pueden grabar más si el equipo lo decide.

APRENDÍ QUE...

En la vida cotidiana vemos y escuchamos textos con intenciones y estructuras diversas. Esto nos hace discriminar la información, tomar decisiones sobre su utilidad, y analizar los mensajes que recibimos.

En el caso de la información que nos llega a través de la publicidad, resulta de especial importancia analizar los beneficios o inconvenientes del contenido para nuestro desarrollo personal y social.

Este tipo de mensajes los recibirás siempre y es necesario que aprendas a discriminarlos y a tomar tus propias decisiones sobre lo que quieres o necesitas comprar.