



FICHAS DE ACTIVIDADES



NOMBRE

Maquillaje o Make Up

PROPÓSITO

Plantear supuestos sobre los fenómenos naturales y culturales de su entorno con base en la consulta de diversas fuentes, navegando y utilizando los recursos de la red.

RECURSO DE APOYO

Portal Jóvenes Lectores

Sección: BiblioSEMS. Lengua y Literatura. Lengua Española.

Libro: *Algunas minucias del lenguaje*

MATERIAL REQUERIDO

Computadora con conexión a la red, Grabadora de audio, Hojas de papel y Lápiz o bolígrafo

ENTRE MAESTROS

Competencia disciplinar

10. Identificar e interpretar la idea general y posible desarrollo de un mensaje oral o escrito en una segunda lengua contando con conocimientos previos, elementos no verbales y contexto.

ASIGNATURAS QUE APOYA

Ciencias de la Comunicación II. Bloque V. Bachillerato General.

Lengua adicional al español I. Bachillerato General.

Lectura Expresión Oral y Escrita I. Bloque II. Bachillerato Tecnológico.

Inglés I. Bachillerato Tecnológico.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR

¿Has notado que usamos expresiones en inglés?
Cuando usamos la tecnología, utilizamos términos en este idioma.

1. Reúnete con otro compañero y lean el siguiente artículo de opinión:

Portal Jóvenes Lectores

Sección: BiblioSEMS. Lengua y Literatura. Lengua Española. *Algunas minucias del lenguaje:*

Extranjerismos, Léxicos y Publicidad.

<http://bibliotecadigital.ilce.edu.mx/sites/fondo2000/vol1/algunas-minucias/html/14.html>

2. Con base en la lectura, hagan una lista en su cuaderno de 5 expresiones en inglés que pueden sustituirse por expresiones en español y 5 que no tienen aún su equivalente en nuestro idioma.
3. Reflexionen sobre su ejercicio y comenten: ¿comparten la opinión del autor de "Extranjerismos, léxicos y publicidad"? Si pueden compártanla en sus redes sociales.



FICHAS DE ACTIVIDADES

APRENDÍ QUE...

El lenguaje es una expresión cultural que se transforma constantemente, es importante conocerlo y usarlo correctamente. Los avances tecnológicos y científicos aportan nuevos conceptos, pero no todos son indispensables, la publicidad puede usar el lenguaje como un truco de venta, lo importante es comunicar correctamente de acuerdo al contexto, la intención y el destinatario.